
Portfolio
Lavori

Portfolio
Lavori

EMPATIA STUDIO

Empatia
Studio

Agenzia di
Comunicazione

Portfolio
Lavori

Via Damiano Chiesa, 22
36045 - Lonigo (VI)

Partner

UP
MAN
AGE

GRAPHIC & WEB DESIGN

Branding // Website // Social Media // Packaging

01

Restyling per Veneri Materassi

Tipologia cliente: Rivenditore di materassi

Richiesta cliente: Rinnovo immagine aziendale

01 Restyling per Veneri Materassi

Situazione iniziale:

Il cliente si è inizialmente rivolto a noi con il desiderio di modernizzare il logo aziendale, per dare un'immagine più attuale e coordinata con i valori del brand.

PRIMA



DOPO



01 Restyling per Veneri Materassi

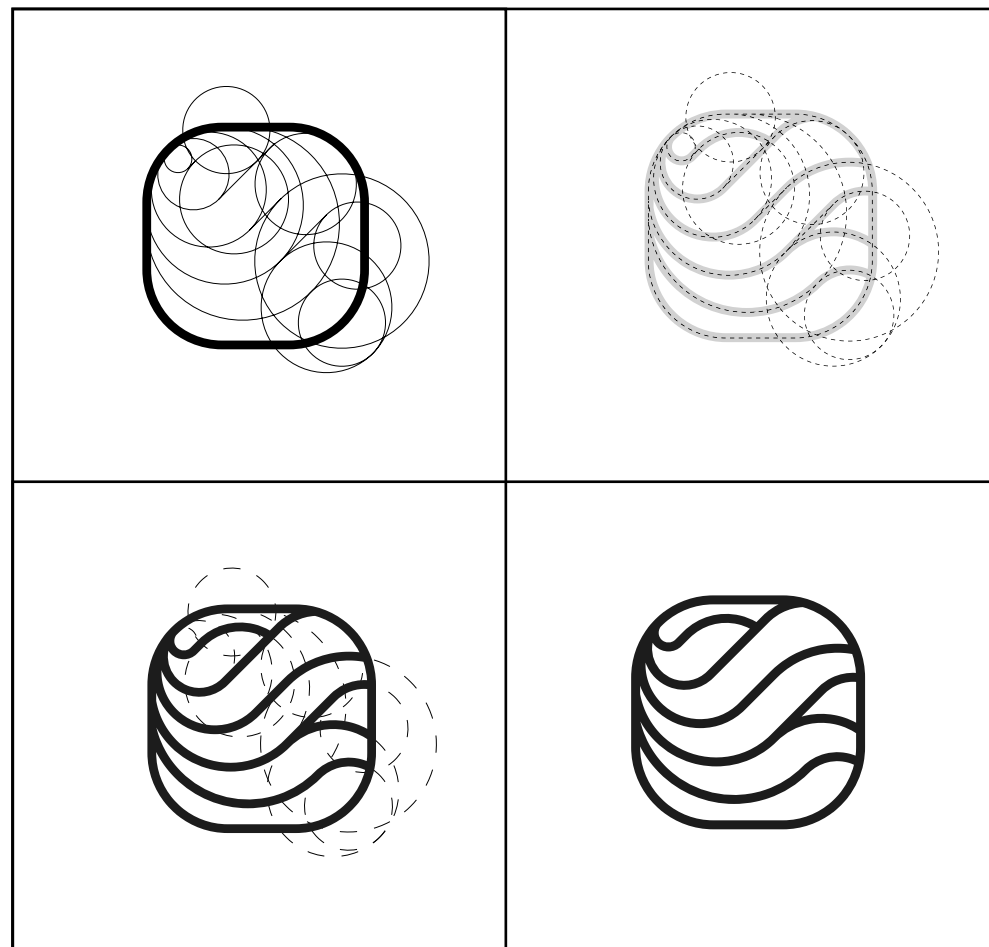
Analisi:

Dopo un'analisi accurata a 360° del brand abbiamo ideato e fuso tra loro gli elementi che più rappresentassero l'identità dell'azienda. Per questo motivo si è deciso di inserire all'interno del logo le striature che rappresentassero i capelli della Venere del Botticelli, unito alle caratteristiche striature del pianeta Venere. L'unione tra i due elementi ha fatto sì che si creassero le forme a onda, tipiche dei materassi memory foam.

Si è scelto poi di costruire il logo all'interno di una griglia perché risultasse più armonioso.

Concept del logo

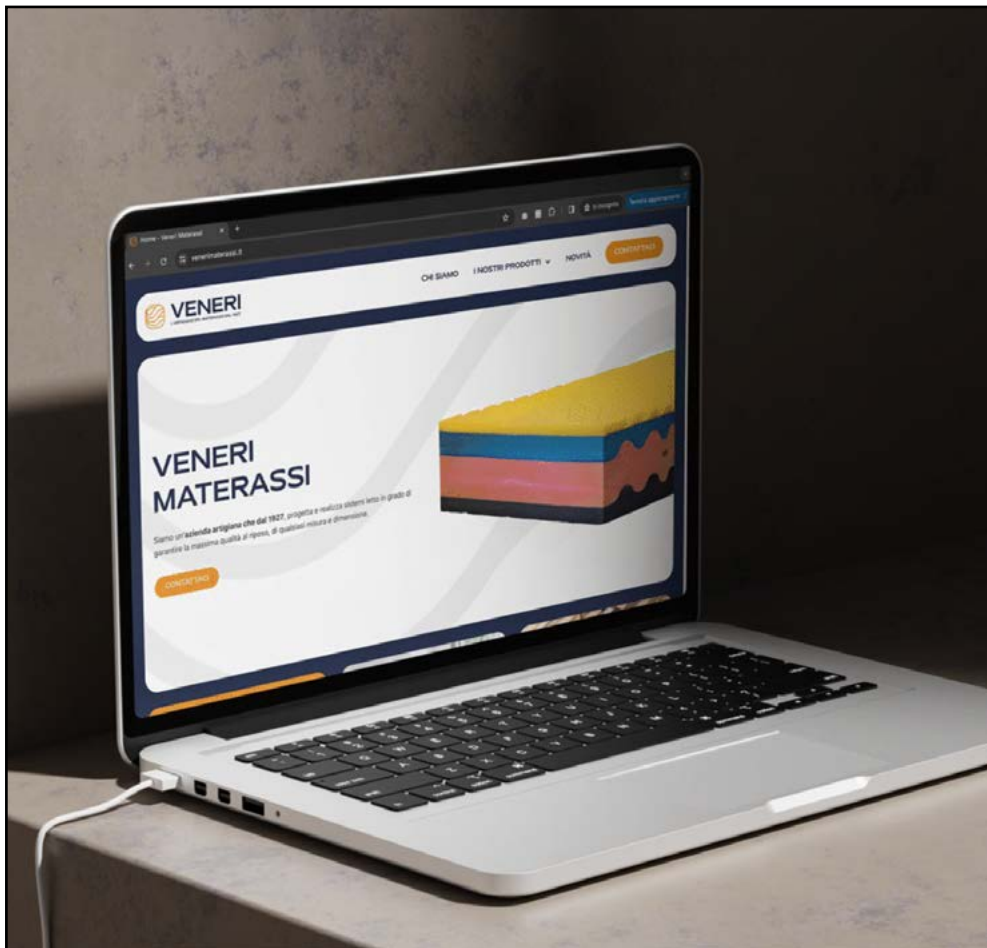
Il risultato è quello di un logo che unisce gli elementi che per assonanza richiamano il nome "Venere" (Veneri) e che, contemporaneamente, rappresenti il prodotto prodotto dall'azienda.



01 Restyling per Veneri Materassi



01 Restyling per Veneri Materassi



02

Creazione sito web Catalogo Studio

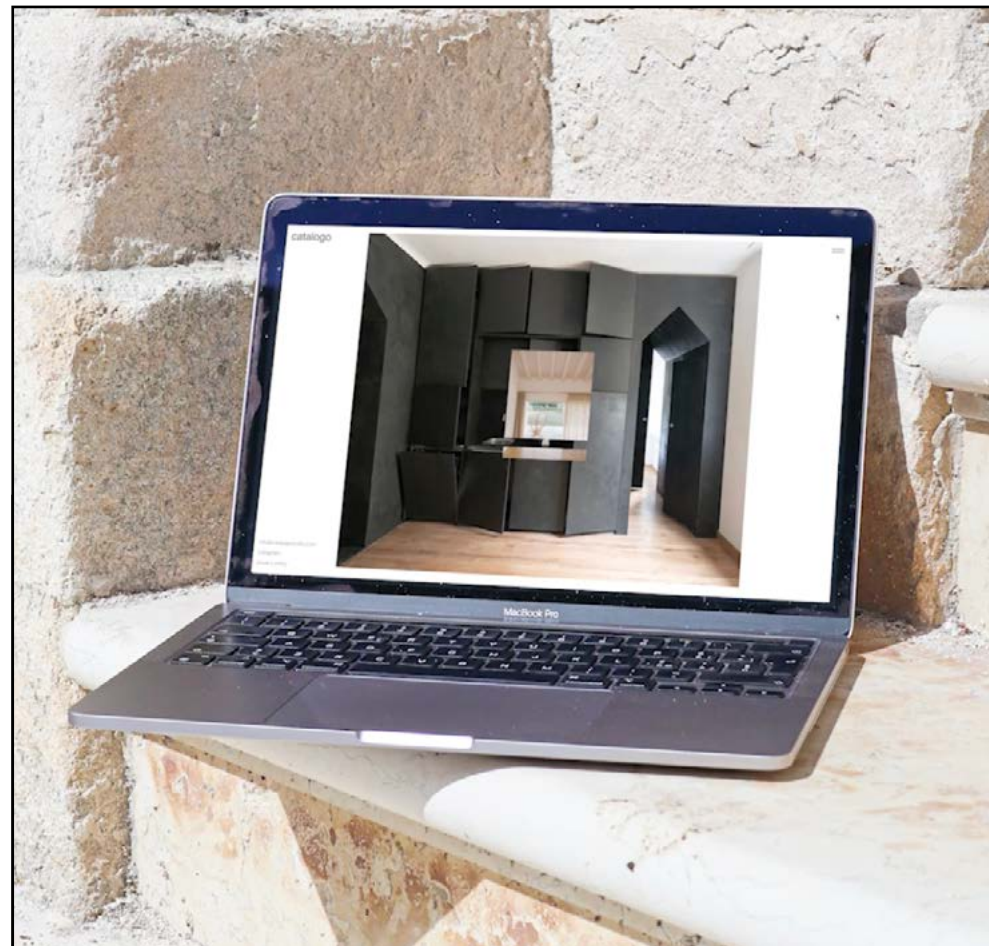
Tipologia cliente: Fotografia di Archiettura

Richiesta cliente: Creazione di un sito web

01 Creazione sito web Catalogo Studio

Situazione iniziale:

La richiesta iniziale è stata quella di sviluppare un sito web per uno studio fotografico di architettura. L'indirizzamento del cliente è stata quella di un sito semplice, pulito e minimalista, in grado di rispecchiare il gusto estetico e stilistico dei committenti.



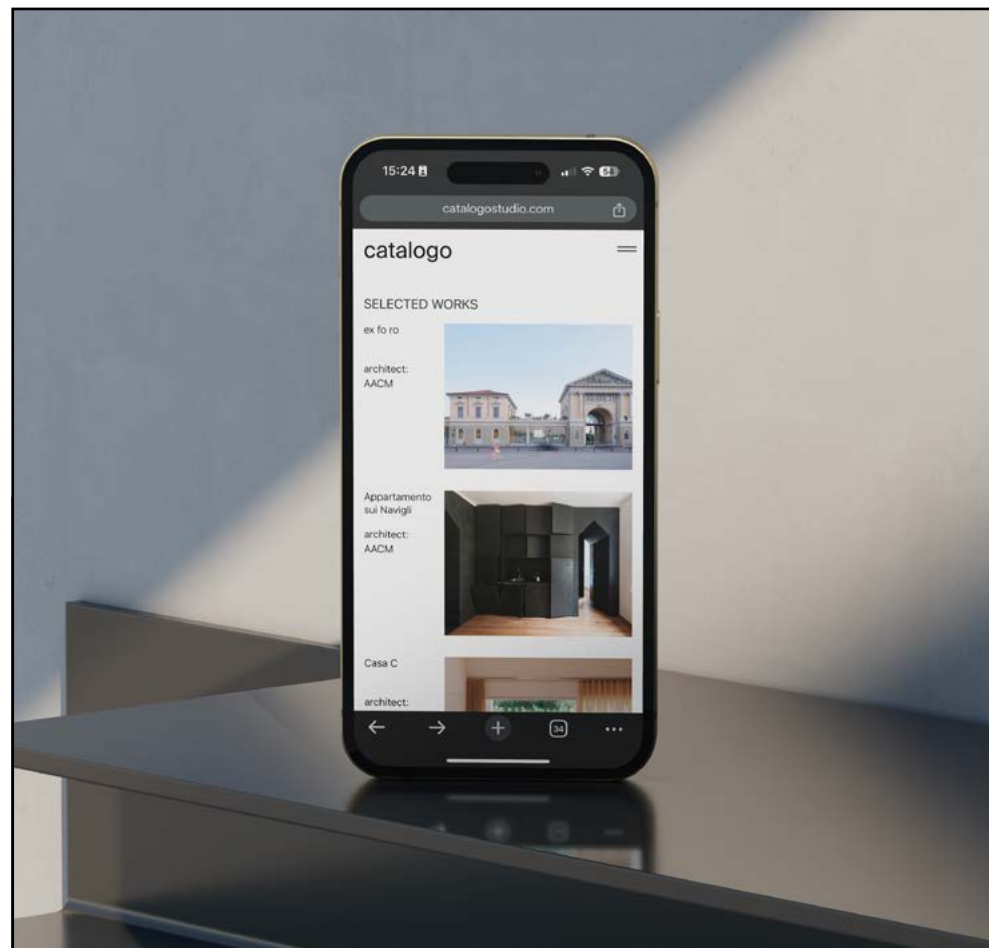
01 Creazione sito web Catalogo Studio

UX:

Particolare attenzione è stata riposta nella versione mobile del sito e alla sua UX (User Experience). Il focus si è concentrato nella facilità di navigazione, semplice e immediata.

Risultati:

Il sito internet ultimato, si è dimostrato in grado di rappresentare a pieno le richieste del cliente, mantenendo perfettamente la linea stilistica che lo stesso propone nei suoi lavori. Sia la versione desktop che la versione mobile è risultata molto semplice, intuitiva e capace di eliminare le frizioni di navigazione, rendendola piacevole.



03

Restyling logo e gestione social Fiera di Lonigo

Tipologia cliente: Comune di Lonigo

Richiesta cliente: Restyling logo, creazione locandine evento e gestione social

03 Restyling logo e gestione social Fiera di Lonigo

Situazione iniziale:

Il cliente si è rivolto a noi per rinnovare il logo della Fiera di Lonigo, un evento con più di 500 anni di storia.



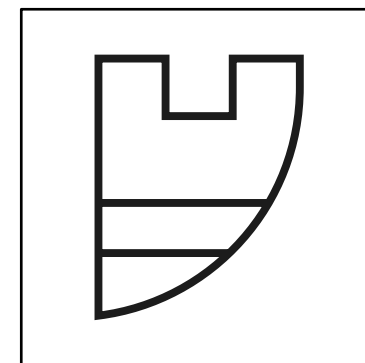
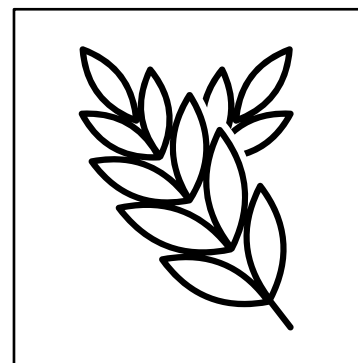
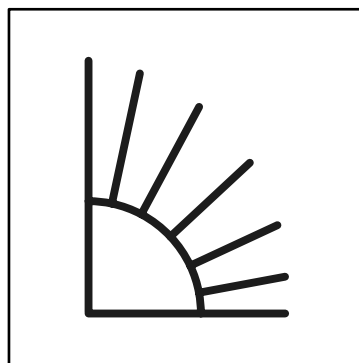
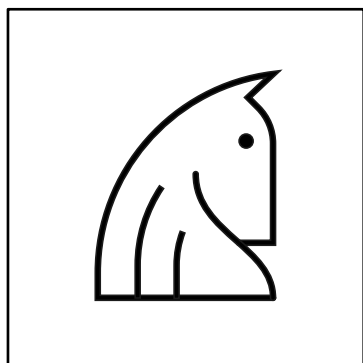
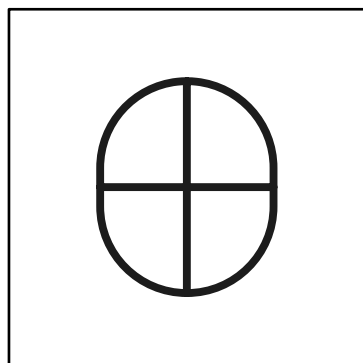
03 Restyling logo e gestione social

Fiera di Lonigo

Cocept del logo:

L'ideazione del logo è partita dalla selezione degli elementi caratterizzanti della Fiera. Per questo abbiamo deciso di includere al suo interno: il cavallo, in quanto storicamente resa famosa per l'esposizione di cavalli e del mondo ippico; il sole, a rappresentare la primavera, periodo in cui tradizionalmente si svolge; la spiga di grano, rappresentante la vicinanza al mondo agricolo; il torrione, simbolo della città leonicena. Il tutto racchiuso in un ovale, forma del parco ippodromo, cuore pulsante della Fiera di Lonigo.

Il lavoro finale è riuscito a racchiudere tutti gli elementi rappresentativi della Fiera, racchiudendo in sé il "dove" (Parco Ippodromo - Ovale), il "chi" (Cavalli), il "quando" (Primavera - Sole), il "cosa" (Agricoltura - Spiga) e il "perché" (Storicità - Torrione).



03 Restyling logo e gestione social

Fiera di Lonigo

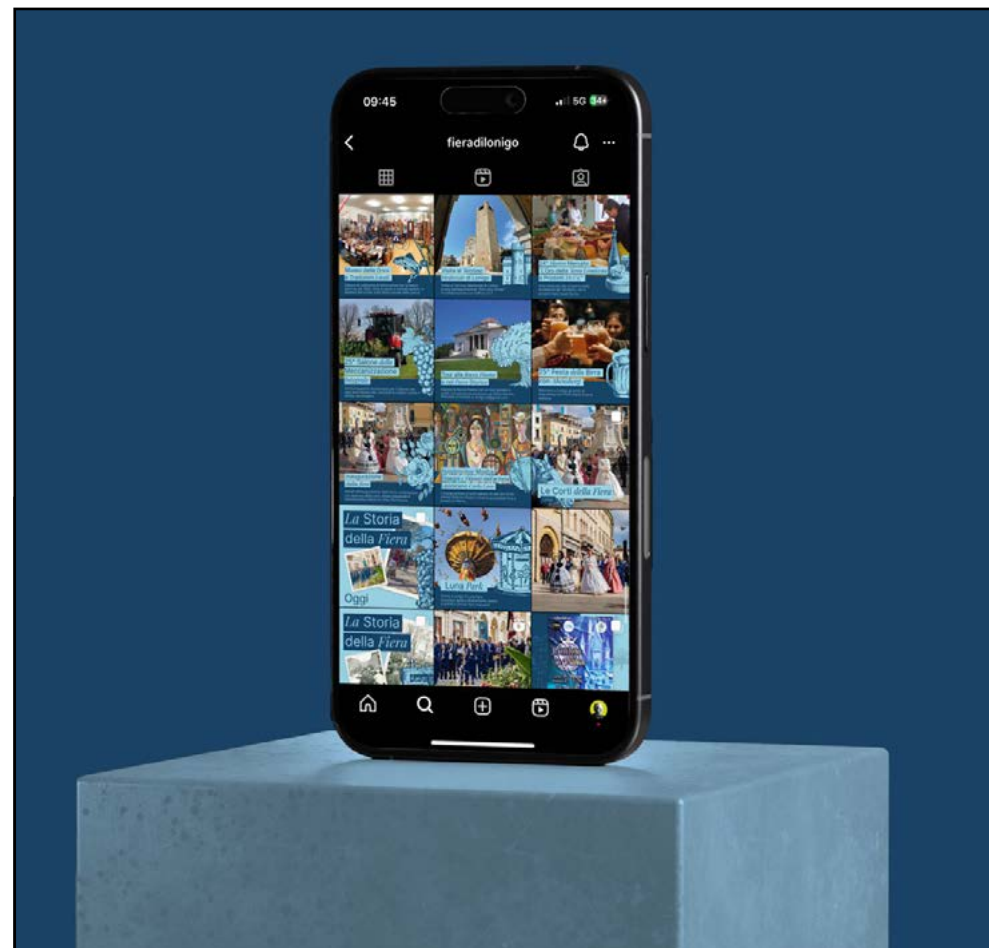
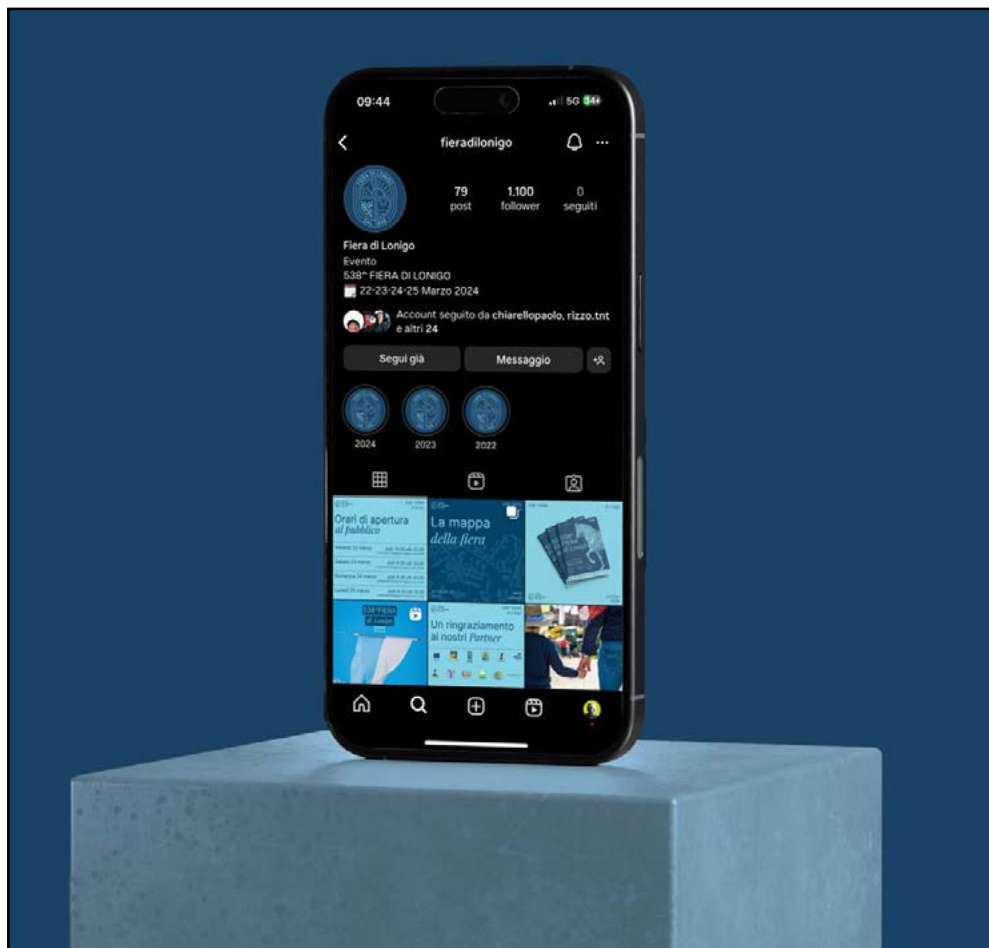
Locandina e gestione social:

Per la creazione della locandina e manifesti è stato scelto il cavallo come protagonista, in quanto elemento che ha reso famosa nella storia la Fiera. A livello stilistico si è voluto mantenere uno stile retrò ed elegante per ricordare la storicità della Fiera ma che fosse in linea con una linea grafica moderna e impattante.

Il cliente ha voluto affidarsi a noi anche per la gestione dei canali social, principalmente Instagram E Facebook. Abbiamo dunque sviluppato un piano editoriale che racchiudesse diverse rubriche con l'obiettivo di creare interesse ed engagement con gli utenti. Inoltre, i post pubblicati dovevano dare informazioni utili di carattere diverso. Per questa ragione si è pensato di alternare con scadenza prefissata dei post che raccontassero ad episodi la storia della fiera, la descrizione delle corti, le informazioni generiche, gli eventi e materiale fotografico e video per tener alta l'attenzione sullo svolgimento dell'evento. Inoltre è stato creato un evento ad hoc su Facebook in cui le persone, oltre ad essere costantemente aggiornate, potevano condividere richieste di informazioni.



03 Restyling logo e gestione social Fiera di Lonigo



04

Creazione etichetta per Gin

Tipologia cliente: PaNico Gin - Produttore di Gin

Richiesta cliente: Creare una etichetta per il loro primo Gin

04 Creazione etichetta per Gin

Progettazione etichetta:

Al cliente serviva sviluppare un'etichetta per le bottiglie di PaNico. Un Gin di loro produzione che racchiude al suo interno botaniche esclusivamente di color viola. Per questo motivo, queste botaniche, sono state rappresentate sul fronte alto dell'etichetta. Inoltre, è stata inserita una particolare nobilitazione oro per il logo e per le bacche di ginepro. Questa scelta è stata appositamente pensata per dare un'immagine "premium" e di estrema qualità del prodotto.



05

Restyling logo e website Elpa Service

Tipologia cliente: Azienda Conciaria

Richiesta cliente: Restyling del logo e del sito web

05 Restyling logo e website Elpa Service

Situazione iniziale:

Il bisogno iniziale era quello di ideare e sviluppare il restyling completo del vecchio logo ormai desueto. Inoltre, il cliente aveva necessità di realizzare la loro brand identity e di sviluppare il sito web.

Logo:

Abbiamo pensato al nuovo logo giocando sull'unione delle lettere "E" (Elpa) e "S" (Service), creando una forma che le racchiudesse entrambe contemporaneamente.

Il risultato finale è stato di un logo moderno, contemporaneo e impattante. Inoltre, questo restyling è risultato essere decisamente più funzionale, fruibile e versatile per i diversi tipi di applicazione.

Successivamente ci siamo occupati della realizzazione della brand identity, sviluppando biglietti da visita, carta intestata, t-shirt e molto altro ancora.



05 Restyling logo e website Elpa Service

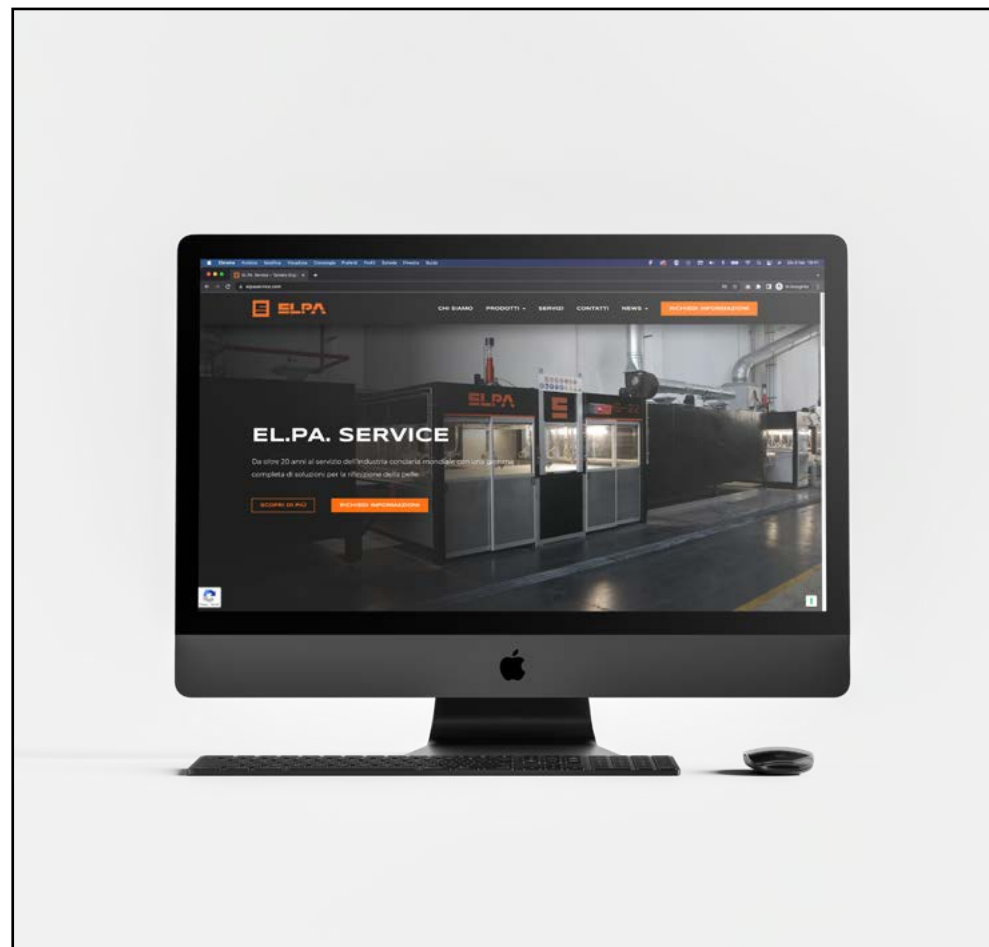


05 Restyling logo e website Elpa Service

Sito web:

Lo sviluppo del sito web si è basata principalmente sulla creazione di una nuova alberatura che risultasse più complessa, in linea con i numerosi prodotti e servizi forniti dall'azienda.

La UI (User Interface) è stata pensata appositamente per essere in linea con l'immagine coordinata sviluppata in precedenza.



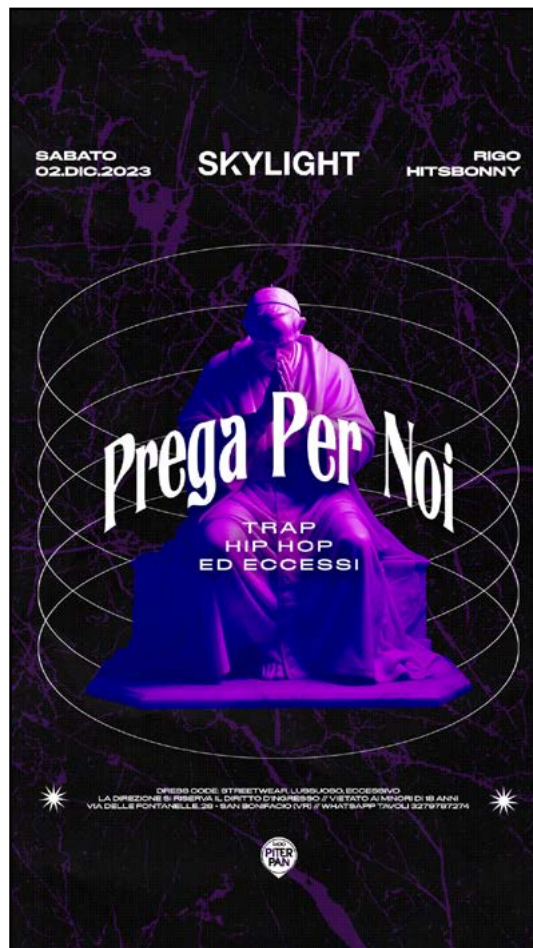
06

Grafiche per eventi

Tipologia cliente: Organizzatori di eventi

Richiesta cliente: Creazione di grafiche statiche e/o video per eventi

06 Grafiche per eventi



06 Grafiche per eventi

EMPERITIVO

28.04.2023 18.00/21.00

VIA D. CHIESA 22, LONIGO

001

(LO NUMERIAMO PER SENTIRCI OBBLIGATI A FARNE ALTRI)

REGOLA N.1 ▾
QUALCHE BIRRA LA OFFRIAMO VOLENTIERI MA SICURAMENTE FINIRANNO IN FRETTA. QUINDI SAREBBE BELLISSIMO SE QUALCUNO DI VOI NE PORTASSE QUALCUN'ALTRA. L'ALTERNATIVA CE L'ABBIAMO, E SI CHIAMA "MA FAST FOOD".

REGOLA N.2 ▾
SICCOME NON ABBIAMO NESSUN PERMESSO PER FARE QUESTA COSA ALLE 21 SI CHIUDE TUTTO E ANDIAMO A BERCI L'ULTIMO (PENULTIMO, FORSE) IN PIAZZA, CHE SENNO CI DENUNCIANO.

SOLO NELLA
STAGIONE LUMINOSA

DOMENICA 25.02.2024 DALLE 16:00

CARNEVALI

DJ SET: LAFER

Centrale COCKTAIL - WINE - BISTROT

P.ZZA COSTIT., 1 SAN BONIFACIO 37047 (VR)

SKYLIGHT

Margherita

MUSICA ITALIANA
COME LA PIZZA

Alle 3:00
PIZZA GRATIS
per tutti

Un evento tutto da cantare!

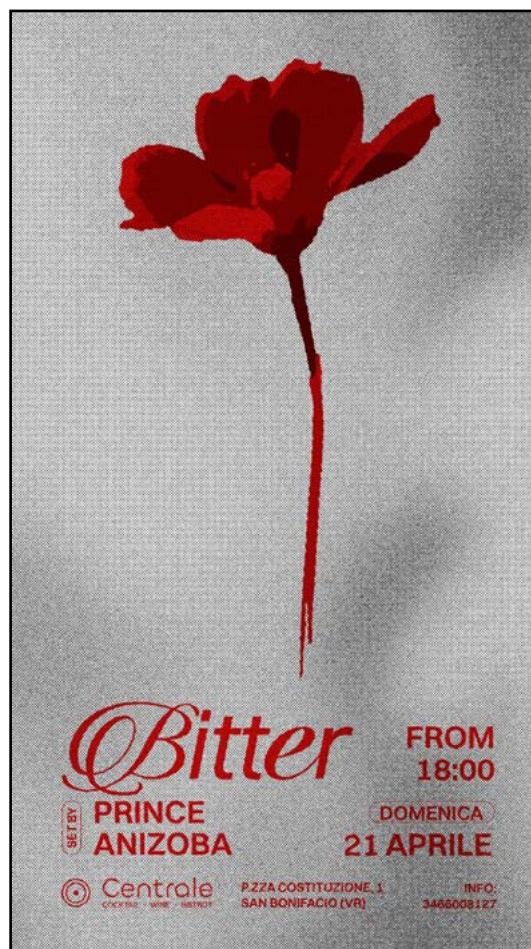
Sabato 17 Febbraio

INGRESSO 18+

TAVOLI (+39) 327 978 7274

VIA DELLE FONTANELLE, 28
SAN BONIFACIO (VR)

06 Grafiche per eventi



07

3D Art

Tipologia cliente: Clienti vari e lavori personali

Richiesta: Varie

07 3D Art



07 3D Art



EMPATIA STUDIO

Portfolio
Lavori

Empatia
Studio

Agenzia di
Comunicazione

Portfolio
Lavori

Via Damiano Chiesa, 22
36045 - Lonigo (VI)

UP
MAN
AGE